



URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

Biuro Promocji Miasta

pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa 134 skr. poczt.75, tel. 22 656 76 26, faks 22 656 64 50
promocja@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

Warszawa, dn. 17.03.2010 r.

Szanowni Państwo,

Urząd Miasta Stołecznego Warszawy współpracował z firmą ResPublic, reprezentowaną przez Pana Jacka Dębczyńskiego w okresie styczeń – listopad 2009 r. Pan Jacek Dębczyński realizował doradztwo w zakresie realizacji opracowania „Strategii rozwoju turystyki dla miasta st. Warszawy do roku 2020”. Zakres przedmiotu umowy objęło m. in.:

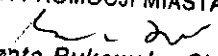
- Przygotowanie części merytorycznej SIWZ na opracowanie „Strategii rozwoju turystyki dla miasta st. Warszawy do roku 2020”.
- Doradztwo merytoryczne i organizacyjne dla pracowników Biura Promocji Miasta w zakresie dotyczącym postępowania przetargowego, w tym pomoc merytoryczna w zdefiniowaniu potrzeb związanych z prowadzeniem i rozstrzygnięciem przetargu nieograniczonego, doradztwo w procesie współpracy z Wykonawcą oraz w wyborze najlepszych rozwiązań metodycznych i organizacyjnych realizowanego projektu.
- Doradztwo w zakresie komunikacji z partnerami zewnętrznymi także z biurami uczestniczącymi w pracach nad *Strategią*.

Jako ekspert i członek komisji przetargowej Pan Jacek Dębczyński w okresie trwania umowy wykazał się bardzo dużą wiedzą popartą doświadczeniem. Jego praca pozwoliła rozwiązać wszystkie kwestie merytoryczne dotyczące koncepcji opracowania „Strategii rozwoju turystyki dla miasta st. Warszawy do roku 2020” oraz wszystkie kwestie związane z udziałem Interesariuszy w procesie opracowania *Strategii*.

Firma ResPublic pod przewodnictwem Pana Jacka Dębczyńskiego opiniowała metodyki i wyniki badań dotyczących rynku turystycznego.

W swojej pracy Pan Jacek Dębczyński dał się poznać jako profesjonalny konsultant w najwyższym stopniu dostosowujący się do potrzeb zespołu odpowiedzialnego ze strony Urzędu m. st. Warszawy za opracowanie *Strategii*.

Firma ResPublic reprezentowana przez Pana Jacka Dębczyńskiego, aktualnie od stycznia 2010 kontynuuje doradztwo w zakresie realizacji opracowania „Strategii Rozwoju Turystyki m. st. Warszawy do 2020 roku”. Realizacja tej usługi planowana jest do listopada 2010 roku.

NACZELNIK
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA MARKĄ
BIURA PROMOCJI MIASTA

Małgorzata Bukowska-Siegel

