



Jelenia Góra, 16.06.2015 r.

## REFERENCJE

Firma ResPublic sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie była wykonawcą umowy na realizację projektu pn. „Opracowanie Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014-2025”.

Umowa realizowana była w okresie od 8 sierpnia 2013 r. do 10 listopada 2014 r.

Podczas realizacji umowy wykonano następujące działania:

- przeprowadzono badania ankietowe wśród mieszkańców Jeleniej Góry. Do ich przeprowadzenia wykorzystano platformę internetową CyfrowaDemokracja.pl, udostępnioną przez Wykonawcę. W ich wyniku powstał Raport z badań,
- przygotowano „Diagnozę społeczno-gospodarczą Miasta Jeleniej Góry” na podstawie statystyki publicznej i informacji przygotowanych przez Urząd Miasta,
- przeprowadzono warsztaty strategiczne, które odbywały się w trzech podzespołach ds. społecznych, ds. zasobów i potencjałów, ds. gospodarczych i promocji. Podczas warsztatów pracowano nad identyfikacją problemów, analizą SWOT, celami strategicznymi, operacyjnymi i zadaniami realizacyjnymi oraz nad wizją i misją miasta,
- opracowano dokument „Wdrożenie, monitorowanie i ewaluacja Strategii rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025”,
- opracowano dokument „Strategia rozwoju Miasta Jeleniej Góry na lata 2014 – 2025”, który został przyjęty w dniu 10.11.2014 r. Uchwałą Rady Miejskiej Jeleniej Góry nr 574.LXI.2014.

Współpraca podczas realizacji projektu układała się dobrze, ResPublic sp. z o.o. wykazała się profesjonalizmem, a pracownicy zaangażowaniem. Dobrze przebiegała komunikacja pomiędzy Urzędem Miasta, a Wykonawcą.

Rekomendujemy zespół ResPublic sp. z o.o. jako wykonawcę projektów z zakresu opracowania dokumentów strategicznych dotyczących rozwoju jednostek samorządu terytorialnego.

Z up. PREZYDENTA MIASTA  
JELENIEJ GÓRY  
*Jerzy Łuzniak*  
Zastępca Prezydenta Miasta